

Jentjens Grünoase ist Gärtnerei des Jahres 2005

Inhaber: Vera und Heinz Josef Jentjens, Krefelder Straße 132, 40670 Meerbusch

Die Gärtnerei des Jahres 2005 in NRW zeichnet sich durch ein attraktiv präsentiertes, sehr aktuelles Sortiment an Pflanzen und Gefäßen in Topqualität aus. Die Qualität setzt sich fort in den Aktionen für Kunden mit immer wieder aktuellen Gartenthemen. Die Fachinformation wird insgesamt groß geschrieben, so dass die Kunden sowohl mit Pflanzen als auch Informationen zur Pflanzenpflege sehr gut versorgt sind. Dabei pflegen die Mitarbeiter einen freundlichen Umgang mit den Kunden. Parkplätze und Verkaufsgewächshaus sowie die Einrichtungen im Verkaufsbereich sind zeitgemäß.

Die Grünoase umfasst zurzeit 2 500 m² umbaute Verkaufsfläche und 500 m² Freiverkaufsfläche. Die Erweiterung um rund ein Drittel ist im Rohbau schon vorhanden. Die Produktionsfläche in Weeze beträgt insgesamt 11 000 m² Gewächshaus, 1 200 m² Schattenhalle und 1 200 m² Freifläche.

Mitarbeiter - umgerechnet auf volle Arbeitsplätze: Zwölf Mitarbeiter im Verkauf und fünf in der Produktion. Dazu kommen die Betriebsleiter Vera und Heinz-Josef Jentjens (Mitte 50, beide Gärtnermeister) sowie ihre Söhne Philip und Markus, beide Ende 20.

Die maximale Punktzahl wurde von der Kommission für folgende Punkte vergeben:

Verkauf:

- Qualität der Produkte
- Warenpräsentation, Verwendungsbeispiele
- gärtnerischer Gesamteindruck
- Kundeninformation über Produkte und Leistungen
- Parkplätze
- Freiverkaufsfläche

Dienstleistungen, Kundenbindung:

- Qualität der Bepflanzung, Verarbeitung
- Kundenberatung, inklusive Auftreten des Personals
- Aktionen für die Kunden
- Auslieferung von Blumenkästen, Kübeln, Schalen
- Überwinterung von Kübelpflanzen

Bonuspunkte für besondere Leistungen wurden gegeben für:**Verkauf:**

- Spitzenqualität und Innovationen
- Sehr gute, farblich und trendmäßig gegliederte Präsentation mit guten Verwendungsbeispielen
- vorbildliche Topfentsorgung und –recycling
- Förderung der Vereinbarkeit von Familie und Beruf

Produktion:

- Sortimentsbreite

Dienstleistung, Kundenbindung:

- Aktionen mit guten fachlichen Inhalten werden regelmäßig verlässlich angeboten

Insgesamt wurden von 100 Punkten 81 Punkte vergeben:

Verkauf 48 von 55,

Produktion 13 von 20

Dienstleistungen, Kundenbindung 20 von 25.