

Gärtnerei des Jahres 2008

Bewertungsbogen

Betrieb:	Punktzahl		
	mögliche	geprüfter Betrieb	Ø aller Betriebe
Verkauf			
1. Qualität der Produkte	10		
2. Warenpräsentation, Verwendungsbeispiele	10		
3. gärtnerischer Gesamteindruck	6		
4. Auswahl	4		
5. Kundeninformation (Produkte, Leistungen)	3		
6. Verkaufsgewächshaus	3		
7. Einrichtungen im Verkaufsbereich z.B. Verpackungs- und Kassenbereich, Beschallungsanlage, Sitz- und Besprechungsecke	3		
8. Arbeits- und Sozialräume	3		
9. umweltfreundliche Bewirtschaftung/Materialeinsatz	3		
10. Parkplätze	3		
11. Freiverkaufsfläche	3		
12. Bonuspunkte für besondere Leistungen (Begründung siehe Rückseite)	4		
Zwischensumme - mindestens 40 Punkte -	55		
Produktion			
1. Qualität und Pflegezustand der Produkte	7		
2. positives Gesamtbild	5		
3. arbeitserleichternde Maßnahmen	3		
4. umweltfreundliche Produktion	3		
5. Bonuspunkte für besondere Leistungen (Begründung siehe Rückseite)	2		
Zwischensumme - mindestens 12 Punkte -	20		
Dienstleistungen, Kundenbindung			
1. Qualität der Bepflanzung, Verarbeitung	8		
2. Kundenberatung inkl. Auftreten Personal	5		
3. Aktionen u.ä.	3		
4. floristische Arbeiten, Dekorationen, Gartengestaltung	2		
5. Auslieferung von Blumenkästen, Kübeln, Schalen, Sträuße ...	1		
6. Blumenvermittlung ¹⁾	1		
7. Trauerbinderei ¹⁾	1		
8. Überwinterung von Kübelpflanzen ¹⁾	1		
9. Bonuspunkte für besondere Leistungen (Begründung siehe Rückseite)	3		
Zwischensumme - mindestens 17 Punkte -	25		
Summe	100		

¹⁾ wenn Problemlösung Kunden zufrieden stellt