

## Gärtnerei des Jahres 2008

### Anlage zum Bewertungsbogen 2008

Um eine einheitliche Bewertung der Betriebe zu erleichtern, werden nachfolgend einige Begriffe des Bewertungsbogens näher erläutert.

#### Bewertungsbereich 'Verkauf'

---

##### 1. Qualität der Produkte

Der Qualitätsbegriff erstreckt sich auf Pflanzen **jeder** Größe, kleine Pflanzen können also durchaus gut bewertet werden. Qualitätspflanzen sind frei von Krankheiten und Schädlingen. Optische Beeinträchtigungen, wie vergilbte Blätter oder Spritzflecken, führen zu einer negativen Bewertung. Hardware ist makellos, aktuell und sauber.

##### 2. Warenpräsentation

Die Grundregeln der Warenpräsentation müssen beachtet werden. Bewertet werden u.a. Einkaufsatmosphäre, Kundenführung, Ausleuchtung der Waren, Einsatz von Verkaufshilfen, Griffhöhen und -weiten, Wegeführung und Wegebreiten. Werden bepflanzte Beete, Balkonkästen, Kübel, Ampeln, Schalen usw. im Außen- und/oder Innenbereich gezeigt? Sind Musterpflanzungen zu bestimmten Themen/Anlässen vorhanden? Wird somit der Wert der Pflanzen erhöht. Erhält der Kunde Impulse zur Verschönerung seines Zuhauses mit Blumen und Pflanzen?

##### 3. Gärtnerischer Gesamteindruck

Wirbt der Betrieb mit gärtnerischem Können? Ist der Begriff 'Gärtnerei' für den Kunden klar erkennbar?

Was ist die individuelle gärtnerische Note der Unternehmer/des Unternehmens?

##### 4. Auswahl

Bewertet wird die **Tiefe** und **Breite** des Angebotes sowie die **Mächtigkeit**.

##### 5. Kundeninformation

Im Betrieb sollten u.a. eine deutlich lesbare Preisauszeichnung, Pflegehinweise für Pflanzen, Hinweistafeln, Infomaterial zu Waren, schriftliche Pflegeanleitungen, Einsatz von Videofilmen/Dias o.ä. vorhanden sein.

##### 6. Verkaufsgewächshaus

Bewertet wird die Funktionalität und Gestaltung des Verkaufsgewächshauses und der Gesamteindruck auf den Kunden.

##### 8. Arbeits- und Sozialräume

Angemessene Bedingungen bezüglich Licht, Luft, Platz, Sauberkeit für Arbeit und Pausen; sauberer Sanitärbereich.

##### 9. Umweltfreundliche/r Bewirtschaftung/Materialeinsatz

Eine positive Wertung erfolgt bei Verwendung von recyclebaren, möglichst natürlichen Materialien (u.a. müssen Verpackungsmaterial, Bänder, Schleifen, Römer, Bindedraht usw. verrottbar sein), Energie- und Wassersparmaßnahmen sowie das Angebot von Produkten mit Umweltlabel wie Flowerlabel, DGZ o.ä..

## **Bewertungsbereich 'Produktion'**

---

### **1. Qualität und Pflegezustand**

Der Qualitätsbegriff erstreckt sich auf Pflanzen **jeder** Größe, kleine Pflanzen können also durchaus gut bewertet werden. Die Pflanzen müssen frei von Krankheiten und Schädlingen sein. Optische Beeinträchtigungen, wie vergilbte Blätter, führen zu einer negativen Bewertung.

### **4. Umweltfreundliche Produktion**

Der Betrieb muss im Sinne der 'Leitlinien ordnungsgemäßer Gartenbau' wirtschaften und den integrierten Pflanzenschutz praktizieren. Positiv bewertet wird u.a. das Umweltsiegel 'DGZ' (das grüne Zertifikat) der Einsatz von Nützlingen, das Auffangen von Regenwasser, die Wiederverwendung von Gießwasser und Recycling von Produktionsmitteln sowie Energiesparmaßnahmen und der Einsatz erneuerbarer Energien.

## **Bewertungsbereich 'Dienstleistungen/Service'**

---

### **2. Kundenberatung, Auftreten Personal**

Dazu zählen u.a. Beratung durch Fachpersonal, Bepflanzungsvorschläge für Balkonkästen und andere Gefäße. Insbesondere Informationen zu angebotenen Dienstleistungen, wie Überwinterversträge für Kundenpflanzen, Mustermappen für Dekorationen, Brautsträuße werde positiv bewertet, wenn sie gut sind und von kompetenten Kräften eingesetzt werden. Einfache Erkennbarkeit, Freundlichkeit des Personals sowie angemessene Kontaktfreudigkeit werden hier bewertet.

### **3. Aktionen o.ä.**

Hierzu zählt die werbewirksame Beschriftung der Firmenfahrzeuge, allgemeine Werbe- und PR-Maßnahmen z.B. in den Medien, Verkaufsaktionen und Ausstellungen zu besonderen Anlässen, Events.

### **4. Floristische Arbeiten, Dekorationen, Gartengestaltung**

Bewertet werden die handwerklich-fachliche Ausführung, das Preis-Leistungs-Verhältnis und der harmonische Gesamteindruck.

### **6. Blumenvermittlung**

Wenn der Betrieb einer Blumenvermittlungsorganisation (Fleurop, Teleflor) angeschlossen ist oder eigenverantwortlich die Annahme und Ausführung von Blumenvermittlungsaufträgen durchführt, gilt dieser Punkt als erfüllt.